



DUPLICAT

Act adițional nr. 4 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59)

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”), in temeiul **Art.2.4.**, Sectiunea 2 (Regulamentul Campaniei Publicitare) din cadrul **Regulamentului Oficial „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”**, se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE**, aria de desfasurare a Campaniei se extinde, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI NATIONALE SE VA PRELUNGI PANA LA DATA DE 19.05.2024, 23.59.59. Astfel, cele 3 premii mari „Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D’île-De-France **” se vor acorda in termen de 10 zile lucratoare de la noua data a finalizarii Campaniei Nationale, dar nu mai tarziu de data de 31.05.2024, conform detaliilor specificate in Regulamentul Campaniei.

3.3 Toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Edenia, sunt participante in campanie la marea extragere a premiilor “3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D’île-De-France”.

3.4 In perioada **22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, se desfasoara Campanii individuale pe retea cu premii distincte, in retelele de magazine: **Carrefour, Kaufland, Mega Image, Profi, Auchan**. Detalii despre premiile distincte, pentru fiecare retea, se regasesc la sectiunea 7. Premiile Campaniei. **Extragerea pentru retele de magazine mai sus mentionate se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, dar nu mai tarziu de 29.04.2024.**

3.5 Perioada campaniei se poate prelungi prin act adițional la regulamentul.

3.6 Aria de desfasurare a Campaniei poate fi actualizata pe toata perioada Campaniei. Organizatorul poate decide adaugarea unor retele de desfasurare a Campaniei si poate aloci premii noi pentru fiecare retea de activare.

3.7. Campania publicitara se desfasoara in perioada **29.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, in reteaua de magazine **Profi** de pe teritoriul Romaniei.

3.8. Campania publicitara se desfasoara in perioada **06.03.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, in reteaua de magazine **Auchan** de pe teritoriul Romaniei.

3.9. SE ADAUGA O NOUA CAMPANIE CU PREMII DISTINCTE IN RETEAUA DE MAGAZINE ANNABELLA. Campania publicitara se desfasoara in perioada **15.04.2024, ora 00:00:00 si 19.05.2024, ora 23:59:59**, in reteaua de magazine **Annabella** de pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 2. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE**, se vor adauga premiile acordate in reteaua de magazine **Annabella**, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, pentru fiecare retea de magazine, prin tragere la sorti, urmatoarele premii.

Nr crt	Retea magazine	Tip premiu	Descriere Premiu	Tip extragere	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
						TVA inclus	TVA inclus
1	Campanie Nationala	MARELE PREMIU	MARELE PREMIU - Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respective probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France *	Extragere finala	3	15,799.25	47,397.75
2	Carrefour	Marele premiu	Lectie de scrima cu Mihai Covaliu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Sapca Romania 4 Gold		100	23.41	2,341.00
3	Kaufland	Marele premiu	Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă *	Extragere loterie/retea	1	590	590.00
		Premii speciale	Tricou Romania 4 Gold		100	99.4	9,940.00
4	Mega Image	Marele premiu	Training cu Vlad Stancu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Tricou cu autograf David Popovici		5	99.4	497.00
		Premii speciale	Prosop baie Romania 4 Gold		100	26.29	2,629.00
5	Profi	Marele premiu	Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Geanta sport Romania 4 Gold		100	149.05	14,905.00
6	Auchan	Marele premiu	Training cu Sabrina Voinea	Extragere loterie	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Rucsac ROMANIA FOR GOLD		100	157	15,700.00
7	Annabella	Premii speciale	Voucher 200 lei Decathlon	Extragere loterie	50	200	10,000
TOTAL					579		115,799.75

* Informatii suplimentare privind aceste premii sunt prezentate in Anexa 2 la regulament

Nota:

- **Perioada de valabilitate a premiilor privind sesiunile de training si orele de sport este de 12 luni de la data validarii castigatorilor.**
- **Valoarea marelui premiu poate varia in functie de detaliile privind transportul si cazarea in Paris, orasul unde vor avea loc Probele de Canotaj din cadrul Jocurilor Olimpice. Organizatorul va actualiza valoarea premiilor printr-un act Aditonal la prezentul Regulament, dupa confirmarea castigatorilor.**



• Valoarea premiilor este estimata, iar pentru stabilirea acesteia, din ratiuni fiscale si legale, valoarea in lei este calculata si estimata de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.96 RON.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 115,799.75 TVA inclus

Art. 3. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**, se vor actualiza premiile acordate in cadrul campaniei desfasurate in rețeaua Auchan, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

8.1. Tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum zece zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

8.2. Extragerea premiilor:

8.2.1. **Carrefour:** Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in rețeaua **Carrefour** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Sapca Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.2. **Kaufland:** Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in rețeaua **Kaufland** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se va extrage **1 potential castigator** al marelui premiu, **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**, in total 3 rezerve;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.3. **Mega-Image:** Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in rețeaua **Mega-Image** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Vlad Stancu** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Vlad Stancu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou cu autograf David Popovici**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Tricou cu autograf David Popovici**, in total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Prosop baie Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Prosop baie Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.4. **Profi:** Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in rețeaua **Profi** din perioada 29.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Geanta sport Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Geanta sport Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.5. Auchan: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in reseaua **Auchan** din perioada 06.03.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Sabrina Voinea**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Sabrina Voinea**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Rucsac ROMANIA FOR GOLD**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Rucsac ROMANIA FOR GOLD**, in total 300 rezerve;

8.2.6. Annabella : Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in reseaua **Annabella** din perioada 15.04.2024, ora 00:00:00 – 19.05.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage 50 potentiali castigatori pentru premiul special, **Voucher 200 lei Decathlon**
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Voucher 200 lei Decathlon**, in total 150 rezerve;

8.2.7 Campanie Nationala - dupa realizarea extragerilor pe retele distincte, toti Participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragerea Campaniei Nationale pentru marele premiu x **3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France.**

Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in toate locatiile Participante in Campanie, specificate la Sectiunea 3, pct. 3.3 si pct. 3.4., din perioada **22.02.2024, ora 00:00:00 – 19.05.2024, ora 23:59:59**):

- se vor extrage **3 potentiali castigatori** ai MARELUI PREMIU din Campania Nationala, **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru MARELE PREMIU, constand in **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**, in total **9 rezerve**;

Prezentul act aditional (la regulamentul autentificat sub nr. 181 din data de 22.02.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti, modificat prin actul adiţional nr. 1 autentificat sub nr. 195 din data de 01.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti, prin actul adiţional nr. 2 autentificat sub nr. 211 din data de 07.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti şi prin actul adiţional nr. 3 autentificat sub nr. 338 din data de 26.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părţii.

FIELD STAR SRL

**DUPLICAT**

Act adițional nr. 3 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59)

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”), in temeiul **Art.2.4.**, Sectiunea 2 (Regulamentul Campaniei Publicitare) din cadrul **Regulamentului Oficial „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”**, dupa cum urmeaza:

I. **Art. 1.** In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE**, premiile acordate in cadrul campaniei se actualizeaza in reseaua Auchan, respectiv **premiile speciale**. In aceste sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Retea magazine	Tip premiu	Descriere Premiu	Tip extragere	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
						TVA inclus	TVA inclus
1	Campanie Nationala	MARELE PREMIU	MARELE PREMIU - Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respective probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France *	Extragere finala	3	15,799.25	47,397.75
2	Carrefour	Marele premiu	Lectie de scrima cu Mihai Covaliu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Sapca Romania 4 Gold		100	23.41	2,341.00
3	Kaufland	Marele premiu	Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă *	Extragere loterie/retea	1	590	590.00
		Premii speciale	Tricou Romania 4 Gold		100	99.4	9,940.00
4	Mega Image	Marele premiu	Training cu Vlad Stancu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Tricou cu autograf David Popovici		5	99.4	497.00
		Premii speciale	Prosop baie Romania 4 Gold		100	26.29	2,629.00
5	Profi	Marele premiu	Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Geanta sport Romania 4 Gold		100	149.05	14,905.00
6	Auchan	Marele premiu	Training cu Sabrina Voinea	Extragere loterie	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Rucsac ROMANIA FOR GOLD		100	157	15,700.00
TOTAL					529		105,799.75

* Informatii suplimentare privind aceste premii sunt prezentate in Anexa 2 la regulament

Nota:

- Perioada de valabilitate a premiilor privind sesiunile de training si orele de sport este de 12 luni de la data validarii castigatorilor.
- Valoarea marelui premiu poate varia in functie de detaliile privind transportul si cazarea in Paris, orasul unde vor avea loc Probele de Canotaj din cadrul Jocurilor Olimpice. Organizatorul va actualiza valoarea premiilor printr-un act Adicional la prezentul Regulament, dupa confirmarea castigatorilor.
- Valoarea premiilor este estimata, iar pentru stabilirea acesteia, din ratiuni fiscale si legale, valoarea in lei este calculata si estimata de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.96 RON.

7.1 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 105,799.75 TVA inclus

Art. 3. In temeiul prevederilor din SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR, se vor actualiza premiile acordate in cadrul campaniei desfasurate in reseaua Auchan, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

8.1. Tragerile la sorti pentru premiile oferit in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum zece zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

8.2. Extragerea premiilor:

8.2.1. Carrefour: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in reseaua **Carrefour** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Sapca Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.2. Kaufland: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in reseaua **Kaufland** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se va extrage **1 potential castigator** al marelui premiu, **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**, in total **3 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.3. Mega-Image: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in reseaua **Mega-Image** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Vlad Stancu** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Vlad Stancu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou cu autograf David Popovici**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Tricou cu autograf David Popovici**, in total 15 rezerve;



- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Prosop baie Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Prosop baie Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.4. Profi: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Profi** din perioada 29.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage 5 potentiali castigatori ai marelui premiu, **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**, in total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Geanta sport Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Geanta sport Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.5. Auchan: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Auchan** din perioada 06.03.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage 5 potentiali castigatori ai marelui premiu, **Training cu Sabrina Voinea**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Sabrina Voinea**, in total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Rucsac ROMANIA FOR GOLD**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Rucsac ROMANIA FOR GOLD**, in total 300 rezerve;

8.2.6. Campanie Nationala - dupa realizarea extragerilor pe retele distincte, toti Participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragerea Campaniei Nationale pentru marele premiu **3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France.**

Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza: (din toate inscrierile inregistrate in toate locatiile Participante in Campanie, specificate la Sectiunea 3, pct. 3.3 si pct. 3.4., din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59):

- se vor extrage 3 potentiali castigatori ai MARELUI PREMIU din Campania Nationala, **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru MARELE PREMIU, constand in **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**, in total 9 rezerve;

Prezentul act additional (la regulamentul autentificat sub nr. 181 din data de 22.02.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București, modificat prin actul adițional nr. 1 autentificat sub nr. 195 din data de 01.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București și prin actul adițional nr. 2 autentificat sub nr. 211 din data de 07.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



Act adițional nr. 2 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**„EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”**

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59)

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”), in temeiul Art.2.4., Sectiunea 2 (Regulamentul Campaniei Publicitare) din cadrul **Regulamentului Oficial „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”**, dupa cum urmeaza:

Art. 1. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE**, aria de desfasurare a Campaniei se extinde, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59.

3.3 Toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Edenia, sunt participante in campanie la marea extragere a premiilor “3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D’île-De-France”.

3.4 In aceeași perioada, se vor desfășura Campanii individuale pe rețea cu premii distincte, in rețelele de magazine: **Carrefour, Kaufland, Mega Image, Profi, Auchan**. Detalii despre premiile distincte, pentru fiecare rețea, se regasesc la sectiunea 7. Premiile Campaniei.

3.5 Perioada campaniei se poate prelungi prin act adițional la regulamentul.

3.6 Aria de desfasurare a Campaniei poate fi actualizata pe toata perioada Campaniei. Organizatorul poate decide adaugarea unor rețele de desfasurare a Campaniei si poate aloca premii noi pentru fiecare rețea de activare.

3.7. Campania publicitara se desfasoara in perioada **29.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, in rețeaua de magazine **Profi** de pe teritoriul Romaniei.

3.8. Campania publicitara se desfasoara in perioada **06.03.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, in reseaua de magazine **Auchan** de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE**, se vor adauga premiile acordate in reseaua de magazine **Auchan**, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, pentru fiecare retea de magazine, prin tragere la sorti, urmatoarele premii.

Nr crt	Retea magazine	Tip premiu	Descriere Premiu	Tip extragere	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
						TVA inclus	TVA inclus
1	Campanie Nationala	MARELE PREMIU	MARELE PREMIU - Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respective probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France *	Extragere finala	3	15,799.25	47,397.75
2	Carrefour	Marele premiu	Lectie de scrima cu Mihai Covaliu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Sapca Romania 4 Gold		100	23.41	2,340.60
3	Kaufland	Marele premiu	Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă *	Extragere loterie/retea	1	590	590
		Premii speciale	Tricou Romania 4 Gold		100	99.4	9,940.08
4	Mega Image	Marele premiu	Training cu Vlad Stancu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Tricou cu autograf David Popovici		5	99.4	497
		Premii speciale	Prosop baie Romania 4 Gold		100	26.29	2,629.44
5	Profi	Marele premiu	Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Geanta sport Romania 4 Gold		100	149.05	14,904.80
6	Auchan	Marele premiu	Training cu Sabrina Voinea	Extragere loterie	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Saltea sport		100	200	20,000.00
TOTAL					529		110,099.67

* Informatii suplimentare privind aceste premii sunt prezentate in Anexa 2 la regulament

Nota:

- Perioada de valabilitate a premiilor privind sesiunile de training si orele de sport este de 12 luni de la data validarii castigatorilor.
- Valoarea marelui premiu poate varia in functie de detaliile privind transportul si cazarea in Paris, orasul unde vor avea loc Probele de Canotaj din cadrul Jocurilor Olimpice. Organizatorul va actualiza valoarea premiilor printr-un act Adicional la prezentul Regulament, dupa confirmarea castigatorilor.
- Valoarea premiilor este estimata, iar pentru stabilirea acesteia, din ratiuni fiscale si legale, valoarea in lei este calculata si estimata de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.96 RON.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 110,099.67 TVA inclus



Art. 3. În temeiul prevederilor din **SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**, se va adăuga modalitatea de acordare a premiilor din rețeaua de magazine Profi, iar în acest sens, Regulamentul se va completa, după cum urmează:

8.1. Tragerile la sorti pentru premiile oferite în Campanie se vor efectua în prezența unui reprezentant al agenției FIELD STAR SRL și a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în maximum zece zile lucrătoare de la încheierea Perioadei Campaniei.

8.2. Extragera premiilor:

8.2.1. **Carrefour:** Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragera se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua **Carrefour** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potențiali castigatori** ai marelui premiu, **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**, în total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potențiali castigatori pentru premiul special, **Sapca Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Sapca Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.2. **Kaufland:** Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragera se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua **Kaufland** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se va extrage **1 potențial castigator** al marelui premiu, **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**, în total 3 rezerve;
- se vor extrage 100 potențiali castigatori pentru premiul special, **Tricou Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Sapca Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.3. **Mega-Image:** Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragera se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua **Mega-Image** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potențiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Vlad Stancu**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Training cu Vlad Stancu**, în total **15 rezerve**;
- se vor extrage 5 potențiali castigatori pentru premiul special, **Tricou cu autograf David Popovici**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Tricou cu autograf David Popovici**, în total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potențiali castigatori pentru premiul special, **Prosop baie Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Prosop baie Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.4. **Profi:** Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragera se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua **Profi** din perioada 29.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potențiali castigatori** ai marelui premiu, **Training de canotaj și salvamar cu Catalin Chirila**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Training de canotaj și salvamar cu Catalin Chirila**, în total **15 rezerve**;

- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Geanta sport Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Geanta sport Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.5. Auchan: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in rețeaua **Profi** din perioada 06.03.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Sabrina Voinea**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Sabrina Voinea**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Saltea sport**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Saltea sport**, in total 300 rezerve;

8.2.6. Campanie Nationala - dupa realizarea extragerilor pe rețele distincte, toti Participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragerea Campaniei Nationale pentru marele premiu **3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**.

Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza: (din toate inscrierile inregistrate in toate locatiile Participante in Campanie, specificate la Sectiunea 3, pct. 3.3 si pct. 3.4., din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59):

- se vor extrage **3 potentiali castigatori** ai MARELUI PREMIU din Campania Nationala, **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru MARELE PREMIU, constand in **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**, in total **9 rezerve**;

Prezentul act aditional (la regulamentul autentificat sub nr. 181 din data de 22.02.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București, modificat prin actul adițional nr. 1 autentificat sub nr. 195 din data de 01.03.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza părții.

FIELD STAR SRL



DUPLICAT

Act aditional nr. 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59)

Nr. 78/29.02.2024

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”), in temeiul **Art.2.4.**, Sectiunea 2 (Regulamentul Campaniei Publicitare) din cadrul **Regulamentului Oficial „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”**, dupa cum urmeaza:

Art. 1. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE**, aria de desfasurare a Campaniei se extinde, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59.

3.3 Toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Edenia, sunt participante in campanie la marea extragere a premiilor “3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D’île-De-France”.

3.4 In aceeaasi perioada, se vor desfasura Campanii individuale pe retea cu premii distincte, in retelele de magazine: **Carrefour, Kaufland, Mega Image, Profi**. Detalii despre premiile distincte, pentru fiecare retea, se regasesc la sectiunea 7. Premiile Campaniei.

3.5 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulamentul.

3.6 Aria de desfasurare a Campaniei poate fi actualizata pe toata perioada Campaniei. Organizatorul poate decide adaugarea unor retele de desfasurare a Campaniei si poate aloci premii noi pentru fiecare retea de activare.

3.7. Campania publicitara se desfasoara in perioada **29.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59**, in reteaua de magazine **Profi** de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE**, se vor adauga premiile acordate in reseaua de magazine **Profi**, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, pentru fiecare retea de magazine, prin tragere la sorti, urmatoarele premii.

Nr crt	Retea magazine	Tip premiu	Descriere Premiu	Tip extragere	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
						TVA inclus	TVA inclus
1	Campanie Nationala	MARELE PREMIU	MARELE PREMIU - Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respective probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France *	Extragere finala	3	15,799.25	47,397.75
2	Carrefour	Marele premiu	Lectie de scrima cu Mihai Covaliu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Sapca Romania 4 Gold		100	23.41	2,340.60
3	Kaufland	Marele premiu	Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă *	Extragere loterie/retea	1	590	590
		Premii speciale	Tricou Romania 4 Gold		100	99.4	9,940.08
4	Mega Image	Marele premiu	Training cu Vlad Stancu *	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Tricou cu autograf David Popovici		5	99.4	497
		Premii speciale	Prosop baie Romania 4 Gold		100	26.29	2,629.44
5	Profi	Marele premiu	Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila	Extragere loterie/retea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Geanta sport Romania 4 Gold		100	149.05	14,904.80
TOTAL					424		87,149.67

* Informatii suplimentare privind aceste premii sunt prezentate in Anexa 2 la regulament

Nota:

- Perioada de valabilitate a premiilor privind sesiunile de training si orele de sport este de 12 luni de la data validarii castigatorilor.
- Valoarea marelui premiu poate varia in functie de detaliile privind transportul si cazarea in Paris, orasul unde vor avea loc Probele de Canotaj din cadrul Jocurilor Olimpice. Organizatorul va actualiza valoarea premiilor printr-un act Adicional la prezentul Regulament, dupa confirmarea castigatorilor.
- Valoarea premiilor este estimata, iar pentru stabilirea acesteia, din ratiuni fiscale si legale, valoarea in lei este calculata si estimata de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.96 RON.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 87,149.67 TVA inclus

Art. 3. In temeiul prevederilor din **SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**, se va adauga modalitatea de acoradre a premiilor din reseaua de magazine Profi, iar in acest sens, Regulamentul se va completa, dupa cum urmeaza:

8.1. Tragerile la sorti pentru premiile oferit in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum zece zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

8.2. Extragerea premiilor:



8.2.1. Carrefour: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Carrefour** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Sapca Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.2. Kaufland: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Kaufland** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se va extrage **1 potential castigator** al marelui premiu, **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**, in total **3 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Sapca Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.3. Mega-Image: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Mega-Image** din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training cu Vlad Stancu** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training cu Vlad Stancu**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori pentru premiul special, **Tricou cu autograf David Popovici**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Tricou cu autograf David Popovici**, in total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Prosop baie Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Prosop baie Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.4. Profi: Premiile distincte descrise la Sectiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage in termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza (din toate inscrierile inregistrate in retea **Profi** din perioada 29.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potentiali castigatori** ai marelui premiu, **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Training de canotaj si salvamar cu Catalin Chirila**, in total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potentiali castigatori pentru premiul special, **Geanta sport Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul, constand in **Geanta sport Romania 4 Gold**, in total 300 rezerve;

8.2.5. Campanie Nationala - dupa realizarea extragerilor pe retele distincte, toti Participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragerea Campaniei Nationale pentru marele premiu **3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France.**

Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza: (din toate inscrierile inregistrate in toate locatiile Participante in Campanie, specificate la Sectiunea 3, pct. 3.3 si pct. 3.4., din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59):

- se vor extrage **3 potentiali castigatori** ai MARELUI PREMIU din Campania Nationala, **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru MARELE PREMIU, constand in **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**, in total **9 rezerve**;

Prezentul act aditional (la regulamentul autentificat sub nr. 181 din data de 22.02.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza părţii.

FIELD STAR SRL





DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, (denumita in continuare „**Campania**” este S.C. MACROMEX S.R.L. („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „**Macromex**” sau „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania publicitara „EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELDSTAR SRL (denumita in continuare „**Agentia**”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu nr. 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, avand CIF RO15600992, denumita in continuare **Agentia**.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si

publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1** Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro> , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania publicitara se desfasoara in perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59.
- 3.3** Toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Edenia, sunt participante in campanie la marea extragere a premiilor "3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France".
- 3.4** In aceeasi perioada, se vor desfasura Campanii individuale pe retea cu premii distincte, in retelele de magazine: Carrefour, Kaufland, Mega Image. Detalii despre premiile distincte, pentru fiecare retea, se regasesc la sectiunea 7. Premiile Campaniei.
- 3.5** Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.
- 3.6** Aria de desfasurare a Campaniei poate fi actualizata pe toata perioada Campaniei. Organizatorul poate decide adaugarea unor retele de desfasurare a Campaniei si poate aloca premii noi pentru fiecare retea de activare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1** In campanie participa tot portofoliul de produse ale brandului Edenia, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".
- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1.** In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2.** Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:



- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant Edenia din cele mentionate la Sectiunea 4, din unul dintre Magazinele Participante indicate la sectiunea 3.;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa acceseze website-ul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro>;
- d) Sa selecteze reseaua de magazine din care a realizat achizitia;
- e) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul de telefon, numele si prenumele, numarul si data bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- f) Participantul se va inscrie valid in Campanie prin completarea campului cu numarul de telefon;
- g) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- i) Un participant unic poate inscrie mai multe bonuri/facturi fiscale pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 5 bonuri/zi.
- j) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inscrise in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie.
- k) Daca pe bonul fiscal/factura fiscala nu este specificat produsul cu denumirea Edenia, Edn, Ed sau orice alta denumire care atesta achizitia unui Produs Participant Edenia, acesta nu va fi considerat valid in cadrul Campaniei si va fi invalidat;
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.



6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie:

- 6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campania online, accesând website-ul campaniei <https://romaniaforgold.ro> în perioada campaniei 22.02.2024, ora 00:00:00 și 15.04.2024, ora 23:59:59.
- 6.2.2. Să selecteze rețeaua de magazine din care au realizat achiziția Produselor Participante Edenia și ulterior să completeze formularul de înscriere conform pașilor de mai jos:
1. Să înscrie numărul și data bonului fiscal sau al facturii fiscale care să ateste achiziția produsului/produselor participant/e
 2. Să completeze numele și prenumele;
 3. Să completeze numărul de telefon;
 4. Să valideze cele două declarații de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Agentie.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campania promotionala.

Pentru ca înscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „PARTICIPA”.

6.2.3. Validarea înscrierilor.

Dupa finalizarea înscrierii, Participantul va primi și urmatoarele mesaje, in functie de corectitudinea datelor înscrise:

- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de data și ora începerii Campaniei:
Campania “EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA”, începe pe 22 februarie 2024, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!
- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării etapei de înscriere a bonului/facturii
Campania “EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA” s-a încheiat în data de 15 Aprilie 2024, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care un participant a înscris același bon/faktură de mai multe ori, de pe același număr sau număr de telefon diferit:
Acest bon/faktură a fost deja înscris în campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon/faktură:
Acest bon/faktură nu este valid. Te rugăm să verifici dacă ai scris corect numărul bonului/facturii. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență Regulamentul campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal sau factura fiscală, decât numărul bonului/facturii, sau un alt format de număr de telefon:

Participare incorectă! Verifică nr. bon/factura sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru suport! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>

- În cazul în care participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorți :
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei. Bonul va fi validat doar dacă în denumirea articolelor se regăsesc elemente de identificare ale brandului Edenia. Păstrează bonul pentru validare! Regulament <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri pe zi:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 15 Aprilie 2024, inclusiv ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/ zi și astăzi este ultima zi de înscriere în Campanie, 15 Aprilie 2024:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și prima dată a fost blocat pentru 24 ore:
Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și a fost blocat a doua oară pentru 24 ore:
Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive. Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și este ultima zi de Campanie, 15 Aprilie:
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>
- În cazul în care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de înscriere bonuri invalide:
Înscriere invalidă! Ai atins a treia limită de cinci înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul Campaniei: <https://romaniaforgold.ro/>

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 În cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, pentru fiecare rețea de magazine, prin tragere la sorti, următoarele premii.

Nr crt	Rețea magazine	Tip premiu	Descriere Premiu	Tip extragere	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
						TVA inclus	TVA inclus
1	Campanie Nationala	MARELE PREMIU	MARELE PREMIU - Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France *	Extragere finala	3	15,799.25	47,397.75
2	Carrefour	Marele premiu	Lectie de scrima cu Mihai Covaliu *	Extragere loterie/rețea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Sapca Romania 4 Gold		100	23.41	2,340.60
3	Kaufland	Marele premiu	Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă *	Extragere loterie/rețea	1	590	590
		Premii speciale	Tricou Romania 4 Gold		100	99.4	9,940.08
4	Mega Image	Marele premiu	Training cu Vlad Stancu *	Extragere loterie/rețea	5	590	2,950.00
		Premii speciale	Tricou cu autograf David Popovici		5	99.4	497
		Premii speciale	Prosop baie Romania 4 Gold		100	26.29	2,629.44
TOTAL					319		69,294.87

* Informații suplimentare privind aceste premii sunt prezentate în Anexa 2 la regulament

Nota:

- Perioada de valabilitate a premiilor privind sesiunile de training și orele de sport este de 12 luni de la data validării castigatorilor.
- Valoarea marelui premiu poate varia în funcție de detaliile privind transportul și cazarea în Paris, orașul unde vor avea loc Probele de Canotaj din cadrul Jocurilor Olimpice. Organizatorul va actualiza valoarea premiilor printr-un act Adicional la prezentul Regulament, după confirmarea castigatorilor.
- Valoarea premiilor este estimată, iar pentru stabilirea acesteia, din rațiuni fiscale și legale, valoarea în lei este calculată și estimată de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.96 RON.

7.2 Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de 69,294.87 TVA inclus

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. În cazul premiului cel mare, minim o persoană participantă la excursie trebuie să aibă peste 18 ani.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga mai multe premii în cadrul campaniei, însă prin realizarea unor achiziții distincte. În urma rezultatului extragerii finale, se discută cu castigatorii marilor premii, pentru a stabili componenta grupului care va beneficia de premiu.



VIII. SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragerile la sorti pentru premiile oferite în Campanie se vor efectua în prezența unui reprezentant al agenției FIELD STAR SRL și a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în maximum zece zile lucrătoare de la încheierea Perioadei Campaniei.

8.2. Extragerea premiilor:

8.2.1. Carrefour: Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua Carrefour din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potențiali câștigatori** ai marelui premiu, **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Lectie de scrima cu Mihai Covaliu**, în total **15 rezerve**;
- se vor extrage 100 potențiali câștigatori pentru premiul special, **Sapca Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Sapca Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.2. Kaufland: Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua Kaufland din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se va extrage **1 potențial câștigător** al marelui premiu, **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă**, în total **3 rezerve**;
- se vor extrage 100 potențiali câștigatori pentru premiul special, **Tricou Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Sapca Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.3. Mega-Image: Premiile distincte descrise la Secțiunea 7, pct. 7.1. se vor extrage în termenul specificat la pct. 8.1.. Extragerea se va realiza după cum urmează (din toate înscrierile înregistrate în rețeaua Mega-Image din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59)

- se vor extrage **5 potențiali câștigatori** ai marelui premiu, **Training cu Vlad Stancu**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Training cu Vlad Stancu**, în total **15 rezerve**;
- se vor extrage 5 potențiali câștigatori pentru premiul special, **Tricou cu autograf David Popovici**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Tricou cu autograf David Popovici**, în total 15 rezerve;
- se vor extrage 100 potențiali câștigatori pentru premiul special, **Prosop baie Romania 4 Gold**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul, constând în **Prosop baie Romania 4 Gold**, în total 300 rezerve;

8.2.4. Campanie Națională - după realizarea extragerilor pe rețele distincte, toți Participanții înscrși în Campanie, conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragerea Campaniei Naționale pentru marele premiu **3 x Invitație de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfășurate în Franța, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France**.

Extragerea se va realiza dupa cum urmeaza: (din toate inscrierile inregistrate in toate locatiile Participante in Campanie, specificate la Sectiunea 3, pct. 3.3 si pct. 3.4., din perioada 22.02.2024, ora 00:00:00 – 15.04.2024, ora 23:59:59):

- se vor extrage **3 potentiali castigatori** ai MARELUI PREMIU din Campania Nationala, **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'ile-De-France** ;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru MARELE PREMIU, constand in **Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'ile-De-France**, in total **9 rezerve**;

- 8.3. Vor fi extrase 3 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Beneficiarului.
- 8.4. Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul <https://romaniaforgold.ro>, sectiunea dedicata Campaniei, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.
- 8.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau in care Participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Desfasurarii Campaniei.
- 8.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare - primire etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 10 zile lucratoare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Validarea castigatorilor

Dupa extragere a premiului, in termen de 2 zile lucratoare Agentia va trimite cate un SMS la numarul de telefon asociat la inregistrarea datelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit "**link de revendicare**". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la comunicare. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarului de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;



- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- Sa incarca poza bonului/facturii fiscal/e cat mai lizibila pentru validare ;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarca o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) in acelasi termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.
- Imediat dupa extragere, sa trimita documentele necesare pentru validarea premiului (carte de identitate, certificate de nastere,)

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inscris/a in campanie pana la publicarea castigatorilor finali pe <https://romaniaforgold.ro>, care atesta achizitia produselor participante conform mecanismului in perioada 22.02.2024 – 15.04.2024, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inscris/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. Participantul va primi un SMS in cadrul caruia va fi informat ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 2 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://romaniaforgold.ro>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
- 10.2 Documentele suport (declaratii de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea obligatiilor la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.
- 10.3 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie publicitara etc).



XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agenției. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Înregistrările online ce conțin date gresite;
 - ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de răspunsurile oferite la întrebările din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campania publicitară;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon declarat la efectuarea înscrierii nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitară;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitară;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

- 11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa concurs@fieldstar.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 30 aprilie 2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA "

Perioada: 22.02.2024, ora 00:00:00 si 15.04.2024, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **FIELDSTAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”), denumita in continuare **Agentia**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) numarul de telefon
- (ii) Nume si prenume

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor
- (ii) nume;
- (iii) prenume;
- (iv) numar de telefon mobil;
- (v) Cartea de identitate (printru premiile cu valoare mai mare de 600 lei)

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul si Agentia se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta

Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "EDENIA – DIN TOATA INIMA PENTRU TEAM ROMANIA "

1. PREMIU MARE X 3 CAMPANIE NATIONALA: 3 x Invitatie de 2 persoane la Jocurile Olimpice desfasurate in Franta, respectiv probele de Canotaj din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France

Acest premiu va acoperi cheltuielile cu cazarea in camera dubla pentru o singura noapte (31.07.2024) cu mic dejun inclus, biletele de avion (tur-retur) pentru 2 persoane si biletele de intrare la probele de Canotaj. Toate detaliile privind rezervarea cazarii si predarea biletelor de avion se vor stabili ulterior validarii castigatorului impreuna cu agentia de turism si Agentie.

Caracteristici generale

Transport	- 2 bilete de avion din Bucuresti catre oricare dintre aeroporturile din Paris tur/retur. - Transportul de la/la domiciliul de resedinta nu este asigurat*
Cazare	1 noapte + mic dejun
Acces probe Canotaj – Jocuri Olimpice din Nautical Stadium Olympic D'île-De-France	Acces liber la Jocurile Olimpice – Probele de canotaj din data de 01.08.2024

* Alte servicii si cheltuieli extra celor mentionate mai sus vor fi suportate integral de Castigator.

2. Marele premiu pentru reseaua Carrefour: Lectie de scrima cu Mihai Covaliu - Cei 5 castigatori ai premiului vor beneficia in aceeași data de premiu. Se va forma un grup prin care se vor stabili data la care va avea loc training-ul oferit de sportivul Mihai Covaliu. Lectia de scrima va avea loc in Bucuresti. Castigatorii care nu au domiciliul in Bucuresti vor beneficia de o noapte de cazare la un hotel din Bucuresti.

* Alte servicii si cheltuieli extra celor mentionate mai sus vor fi suportate integral de Castigator.

3. Marele premiu pentru reseaua Kaufland: Ora de sport copii cu Elisabeta Lipă – Dupa validarea castigatorului, acesta va fi contactat pentru a stabili data acordarii premiului. Elisabeta Lipă se va deplasa in localitatea castigatorului pentru a desfasura ora de sport.

4. Marele premiu pentru reseaua Mega Image: Training cu Vlad Stancu – Cei 5 castigatori ai premiului vor beneficia in aceeași data de premiu. Se va forma un grup prin care se vor stabili data la care va avea loc training-ul oferit de sportivul Vlad Stancu. Sesiunea de training va avea loc in Bucuresti. Castigatorii care nu au domiciliul in Bucuresti vor beneficia de o noapte de cazare la un hotel din Bucuresti.

* Alte servicii si cheltuieli extra celor mentionate mai sus vor fi suportate integral de Castigator.

** Descrierea premiilor este stabilita la momentul redactarii prezentului regulament. Organizatorul nu este responsabil asupra elementelor care pot varia.*

* Castigatorul si invitatii sai sunt singurii raspunzatori pentru toate celelalte cheltuieli care nu sunt specificate in mod expres mai sus. In special, castigatorul este responsabil pentru toate mesele care nu sunt incluse in pachetul de premii.

* Premiul este netransferabil, nerambursabil si nu poate fi schimbat in numerar.

* Cel putin o persoana care participa la experienta trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti conform regulamentului

FIELD STAR SRL