



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Ce-ar merge o pizza cu super premii!”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 16.08.2021, ora 00:00:00 si 17.10.2021, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare “Ce-ar merge o pizza cu super premii!”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara “Ce-ar merge o pizza cu super premii!” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/pizza>, la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrereprelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/pizza> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/pizza>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 16.08.2021, ora 00:00:00 - 17.10.2021, ora 23:59:59.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.



IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa toate produsele din gama pizza Edenia, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, care prezinta in interiorul ambalajului un cod-unic alfanumeric compus din 8 caractere, denumite in continuare "Produsele Participante", dupa cum urmeaza:

PIZZA 4 FORMAGGI 320G EDENIA
PIZZA DIAVOLA 325G EDENIA
PIZZA GRECA 340G EDENIA
PIZZA PROSCIUTTO 345G EDENIA
PIZZA SALAMI 331G EDENIA
PIZZA SPECIALE 325G EDENIA
PIZZA MOZARELLA 353G EDENIA
PIZZA ROYALE 570G EDENIA
PIZZA HAM 410G EDENIA
PIZZA HAM&MUSHROOM 425G EDENIA
PIZZA PEPPERONI 390G EDENIA
PIZZA HOT DOG 495G
PIZZA 4 CHEESE 390G
PIZZA CALABRESE SALAMI 385G
PIZZA GOAT CHEESE 355G
PIZZA BBQ CHICKEN 405G

- 4.2 Ambalajul produsului, in interiorul caruia se regaseste inscriptionat codul promotional unic alfanumeric din 8 caractere inscris in campanie, in original, trebuie pastrat pentru validarea premiilor. Organizatorul isi poate rezerva dreptul de a cere pentru validare bucata din ambalaj pe care este mentionat codul unic inscris in concurs.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1.** In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2.** Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei, si sa gaseasca in interiorul ambalajului un cod unic alfanumeric din 8 caractere, pe care il poate folosi pentru inregistrare, si sa pastreze ambalajul cu codul participant;
 - b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, codul unic alfanumeric din 8 caractere, inscriptionat in interiorul fiecarui ambalaj de pizza Edenia, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e.
 - d) Participantul se va inscrie valid in Campanie, si prin completarea urmatoarelor date: : nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail;
 - e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
 - g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
 - h) Un participant unic poate inscrie mai multe coduri pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 2 coduri unice pe zi.
 - i) Participantul trebuie sa pastreze codul unic inscris in campanie, in original pe suprafata de ambalaj pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul unic sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data de 30 Noiembrie 2021.

- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, codul unic inregistrat in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.

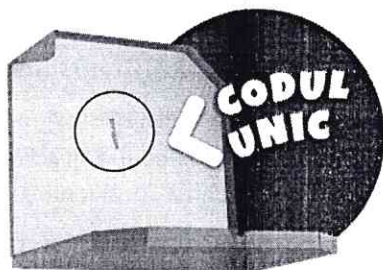


6.2 Modalitatea de inregistrare in Campanie

Participantii se pot inregistra in Campania online, accesand website-ul campaniei <https://www.poftadepremier.ro/pizza> in perioada campaniei (16.08.2021, ora 00:00:00 si 17.10.2021, ora 23:59:59)

Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inregistreze codul unic alfanumeric format din 8 caractere care se gaseste in interiorul ambalajului (vezi foto de mai jos)



2. Sa completeze datele personale constand in: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestora si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inregistrarii in Campania promotionala.

4. In urma inregistrarii, participantul va primi un email ce confirma inregistrarea valida in campanie

Pentru ca inregistrarea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.

Validarea inregistrarii.

Dupa finalizarea inregistrarii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

- a) daca codul a fost trimis in forma corecta si codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inregistrat in Concurs! Mai multe coduri inregistrate, mai multe sanse de castig!”

- b) Daca inregistrarea contine un cod corect si este al 3-lea cod corect inregistrat intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Ai atins limita maxima de 2 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial! Te asteptam si maine sa inregistrezi noi coduri! Mai multe coduri inregistrate, mai multe sanse de castig!”

d) daca inscrierea este invalida, respectiv codul inscris nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este inscris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

"Codul este incorect. Inscribe codul promotional de 8 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere."

e) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

"Codul XXXXXXXX a fost deja inregistrat in campanie. Cumpara un nou produs participant Edenia si inscrie un nou cod pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe coduri inscrise, mai multe sanse de castig!"

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Tip premiu	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G	1	Extragere finala	6.000 LEI	6.000 LEI
2	Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Turcuaz	9	Extragere saptamanala	900 LEI	8.100 LEI
3	Casti Apple AirPods Pro	9	Extragere saptamanala	1.200 LEI	10.800 LEI
TOTAL VALOARE PREMII			LEI 24.900 LEI		

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **24.900 LEI, CU TVA**

7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu la extragerile saptamanale dar are dreptul sa participe si la extragerea finala. Un participant poate castiga maxim doua premii in cadrul campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul constand in **1 X Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G**, se va acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorti.

Premiile constand in **9 X Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Turcuaz** si **9 X Casti Apple AirPods Pro**, se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti.

8.1 Tragere la sorti pentru 1 X Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei publicitare se va realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului constand in **1 x Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G.**
- b. 3 rezerve pentru castigatorul extras.

8.2 Tragere la sorti pentru 9 X Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Turcuaz si 9 X Casti Apple AirPods Pro

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se vor realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL.

In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage in total:

- a. 9 castigatori ai premiului constand in **1 X Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Turcuaz**, cate 1 castigator pentru fiecare tragere la sorti saptamanala.
- b. 9 castigatori ai premiului constand in **1 X Casti Apple AirPods Pro**, cate 1 castigator pentru fiecare tragere la sorti saptamanala.
- c. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Premiile constand in **9 X Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Turcuaz si 9 X Casti Apple AirPods Pro**, se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti. Astfel, se vor extrage 9 castigatori, cate 1 castigator/saptamana pe baza inscrierilor din perioada:

- Saptamana 1: 16.08.2021 – 22.08.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 24.08.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere.
- Saptamana 2: 23.08.2021 – 29.08.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 31.08.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 3: 30.08.2021 – 5.09.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 07.09.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 4: 6.09.2021 – 12.09.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 14.09.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 5: 13.09.2021 – 19.09.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 21.09.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere



- Saptamana 6: 20.09.2021 – 26.09.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 28.09.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 7: 27.09.2021 – 03.10.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 05.10.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 8: 04.10.2021 – 10.10.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 12.10.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 9: 11.10.2021 – 17.10.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 19.10.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 9.3** In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.
- 9.4** Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.
- 9.5** Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:
 - sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
 - Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
 - sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
 - sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
 - Sa incarce o poza cu actul de identitate clara, lizibila
 - Sa incarce o poza cu codul de pe ambalaj, poza clara, lizibila
 - In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.



Participantul trebuie sa pastreze codul unic inscris in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul unic sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data de 30 Noiembrie 2021.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, codul unic inscris in campanie, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a codului inscris, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
 2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.6** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.7** Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.8** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.10** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/pizza>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii (numita CASTIGATORI) in termen de maxim 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.11** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/pizza>

9.12 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori cu datele lor de identificare. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.13 Organizatorul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa de livrare indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa oferita in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.15 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia, ca entitate imputernicită cu acordarea premiilor, va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.1 Documentele suport (declaratii de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online ce contin date gresite;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campania publicitara;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;



- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitara;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremier@macromex.com sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea

Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 21.08.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ce-ar merge o pizza cu super premii!"

Perioada: 16.08.2021, ora 00:00:00 - 17.10.2021, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, decshis la ING BANK, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil;
- (iv) adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;



- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei publicitare de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL și firmei de curierat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputerniciți timp de 5 ani de la încheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei în care au fost colectate pentru diverse acțiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campania publicitară vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com



VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ce-ar merge o pizza cu super premii!"

Specificatii PREMIU

Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G

SPECIFICATII TEHNICE

Televizor Samsung 55Q700T, 138 cm, Smart, 8K Ultra HD, QLED, Clasa G

CARACTERISTICI GENERALE	
Diagonala display	138 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	QLED
Tehnologie speciala	QuantumDot HDR
Claritate imagine	8K
An aparitie	2020
Culoare	Negru
Format display	Plat
SMART TV	
Sistem de operare	Tizen
Aplicatii Video Streaming	YouTube Netflix HBOGo Rakuten TV
Caracteristici cheie	Asistent vocal inteligent Screen Mirroring Inregistrare USB
Mirroring	iOS Android
Asistent vocal inteligent	Bixby
Tip procesor	Quad core
CARACTERISTICI VIDEO	
Rezolutie	7680 x 4320
Tip tehnologie HDR	HDR 10+ HLG
Tehnologii imagine	Contrast Enhancer Natural Mode Support Film Mode Adaptive picture Ultimate 8K Dimming Pro 100% Color Volume cu Quantum Dot Direct Full Array
Tuner digital integrat	DVB-C DVB-S2 DVB-T2
CARACTERISTICI AUDIO	
Tehnologii audio	Dolby Digital Plus Multiroom Link Q-Symphony Adaptive Sound+ OTS+ (AVA) Active Voice Amplifier
Sistem audio	4.2
Putere difuzoare integrate	60 W
Subwoofer integrat	Nu
CONNECTIVITATE	
Conectivitate wireless	Bluetooth Wi-Fi

Interfata	1 x RJ-45 1 x S/PDIF CI+ slot 4 x HDMI 2 x USB 1 x RF
Standard Wi-Fi	802.11 ac
Versiune Bluetooth	4.2
CONSUM ENERGIE	
Clasa energetica	Clasa B
Consum energie electrica	156 W
Consum energie electrica / 1000 ore	187 kWh
Putere consumata in stand-by	0.5 W
Consum anual energie	216 kWh
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa G
DIMENSIUNI	
Dimensiune cu stand	256.9 x 782.5 x 1228.6 mm
Dimensiune fara stand	34.6 x 707.6 x 1228.6 mm
Greutate cu stand	21.9 Kg
Greutate fara stand	18.6 Kg
Dimensiune cutie	210 x 846 x 1417 mm
Greutate cutie	29 Kg
ACCESORII	
Continut pachet	Baterii Cablu alimentare Telecomanda Manual utilizare
SISTEM MONTARE PE PERETE	
Compatibilitate VESA	400 x 300





ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ce-ar merge o pizza cu super premii!"

Specificatii PREMIU

Boxa portabila JBL CHARGE4

SPECIFICATII TEHNICE

Boxa portabila JBL CHARGE4

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip boxa	Portabila
Material	Plastic
Culoare	Turcoaz
Caracteristici cheie	Rezistent la apa
CARACTERISTICI TEHNICE	
Functii	Incarcare USB Power bank
Conectivitate	Bluetooth
Versiune Bluetooth	4.2
Numar maxim dispozitive conectate	2
Tip alimentare	Acumulator
Autonomie acumulator	20 h
Tip acumulator	Li-Ion
Capacitate acumulator	7500 mAh
Tensiune alimentare	5 V
Distanta maxima de operare	10 m
CARACTERISTICI AUDIO	
Numar difuzoare	1
Putere	30 W
Raspuns in frecventa	60 - 20000 Hz
Sensibilitate	80 dB
DIMENSIUNI	
Latime	220 mm
Adancime	93 mm
Inaltime	95 mm
Greutate	965 g
ACCESORII	
Continut pachet	Boxa portabila

ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ce-ar merge o pizza cu super premii!"

Specificatii PREMIU

Casti Apple AirPods Pro



SPECIFICATII TEHNICE

Casti Apple AirPods Pro

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip accesoriu	Casti audio
Durata de functionare	4.5 ore
Conectivitate	Bluetooth 5.0
Tehnologie	Anulare activa a zgomotului Mod Transparenta Adaptive EQ

FIELD STAR SRL