



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Castiga o vacanta la pensiunea Apuseni Wild ”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 01.05.2021, ora 00:00:00 si 14.06.2021, ora 23:59:59)

exclusiv in retea de magazine Kaufland

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare „Castiga o vacanta la pensiunea Apuseni Wild”, (denumita in continuare „Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara „Castiga o vacanta la pensiunea Apuseni Wild” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/apuseni> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/apuseni> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in retea de magazine Kaufland, cu posibilitate de inscriere doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/apuseni>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.05.2021, ora 00:00:00 si 14.06.2021, ora 23:59:59 exclusiv in reseaua de magazine exclusiv in reseaua de magazine Kaufland.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa oricare din produsele de inghetata ale brandului Haagen-Dazs, comercializate de catre Organizator, exclusiv in reseaua de magazine Kaufland, denumite in continuare "Produsele Participante", incadrate in urmatoarele categorii de ambalaje:
- Pahar de 95ml
 - Cutie de 460ml
 - Cutie de 420ml
 - Inghetata pe bat de 80 ml
 - Multipack de mini-stickuri (6x40 ml)
 - Multipack de pahare (4 x 95 ml)
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**
- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, din reseaua de magazine Kaufland de pe teritoriul Romaniei;



- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie doar prin completarea si a urmatoarelor date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscale pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 10 bonuri pe zi.
- i) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 31 iulie 2021.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand website-ul campaniei <https://poftheadepremii.ro/apuseni> in perioada campaniei 01.05.2021, ora 00:00:00 si 14.06.2021, ora 23:59:59.

Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscale care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze datele personale constand in: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

4. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.
5. In urma inscrierii, participantul va primi un mesaj de confirmare sub forma unui Pop-up cu textul: „*Felicitari, te-ai inregistrat in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inregistrate, mai multe sanse de castig!*”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

a) daca bonul/factura fiscal/a a fost trimis in forma corecta iar numarului si data bonului/facturii fiscal/a nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inregistrat in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inregistrate, mai multe sanse de castig!”

b) Daca inregistrarea contine un bon/factura fiscal/a corect/a si este al 10-lea bon/factura fiscal/a corect inregistrat intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inregistrat in concurs! Acesta este ultimul din limita maxima de 10 bonuri/facturi fiscale valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inregistrezi noi bonuri/facturi fiscale! Mai multe bonuri/facturi fiscale inregistrate, mai multe sanse de castig!”

c) daca inregistrarea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscal/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“ Numarul si data bonului/facturii fiscal/e este incorect/a. Inregistre din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.”

d) daca inregistrarea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscal/e trimis/a este corect, dar a mai fost inregistrat/a anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Numarul si data bonului/facturii fiscal/e XXXXXXXX au mai fost inregistrat/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inregistre un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inregistrate, mai multe sanse de castig!”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti finale, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara COMERCIALA ESTIMATA LEI	Valoare totala COMERCIALA ESTIMATA LEI
1	Vacanta pentru 2 persoane care include 2 nopti de cazare in camera dubla cu demipensiune, acces la piscina si la Spa la Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor (https://www.apuseniwild.com/)	3	1500	4500
TOTAL VALOARE PREMII			4500 LEI	

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 4500 LEI, TVA inclus

7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu.



VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **3 X Vacanta pentru 2 persoane, cu cazare 2 nopti la Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor**, se vor acorda prin tragere la sorti la finalul campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se va realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 3 castigatori ai premiului constand in **Vacanta pentru 2 persoane, cu cazare 2 nopti la Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor**
- b. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Tragerea la sorti se va efectua conform sectiunii VIII, a prezentului regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 5 zile, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Validarea castigatorilor premiilor constand in **3 X Vacanta pentru 2 persoane, cu cazare 2 nopti la Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor**

Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon asociat la inregistrare datelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat. In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit „**link de revendicare**”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: „Vreau sa revendic premiul”
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarca o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.



In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestor conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Intrucat participantii trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inregistrat/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 31 iulie 2021, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inregistrat/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/apuseni>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI, pana la data de 31 iulie 2021.



Voucherele de vacanta se vor trimite castigatorilor la adresele de mail indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/apuseni>

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- 10.1** Documentele suport (declaratiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.
- 10.2** Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrarile online ce contin date gresite;
 - ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inregistrat in Campania publicitara;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;

- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitară;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

- 11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campania publicitară cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania publicitară poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei publicitare.
- 13.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremii@macromex.com sau prin poșta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, până la data de 30 iunie 2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Castiga o vacanta la pensiunea Apuseni Wild"

Perioada: 01.05.2021, ora 00:00:00 si 14.06.2021, ora 23:59:59

Exclusiv in reseaua de magazine Kaufland

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **„Operatorul”**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, deschis la ING BANK, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil;
- (iv) adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei publicitare de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL și firmei de curierat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicitul timp de 5 ani de la încheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei în care au fost colectate pentru diverse acțiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campania publicitară vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campania publicitară pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campania publicitară. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei publicitare, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei publicitare, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campania publicitară vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA 2

Specificatii PREMIU

Voucher vacanta pentru 2 persoane, cu cazare 2 nopti, la Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor

Caracteristici generale

Locatie: Apuseni Wild, in Remeti, judet Bihor

Valoare voucher: 1500 lei

Valabilitate voucher: 01 iulie 2021 – 30 iunie 2022

Caracteristi voucher:

Voucherul este pentru 2 persoane si include 2 nopti de cazare in camera dubla cu demipensiune, acces la piscina si la Spa.

Voucherul de vacanta poate fi folosit in perioada 01 iulie 2021 – 30 iunie 2022, in zilele din timpul saptamanii sau in week-end. Voucherul nu se poate folosi in timpul sarbatorilor legale (Craciun, Revelion, Sf Maria, 1 decembrie, 24 Ianuarie, Valentine's Day, Dragobete, 1 si 8 Martie, Paste, Rusalii)

Voucherul va fi acordat doar castigatorului, in baza unui act de identitate (CI) si poate fi "instrainat" tot in baza act de identitate, prin informare prealabila catre agentia imputernicita.

Voucherul nu include transportul pana la locatie. Transportul va fi suportat exclusiv de catre castigator.

Voucherul se va acorda doar prin intermediul Agentiei BTOUR. Voucherul se va trimite castigatorului pe adresa de email furnizata la inscrierea in campanie. Ulterior primirii voucherului, castigatorul va contacta Agentia BTOUR la numarul furnizat pe voucher in vederea stabilirii detaliilor de rezervare a sejurului. Voucherul nu este valabil la alte agentii de turism.

Daca dupa rezervarea/realizarea pachetului turistic de catre castigator, valoarea voucherului este utilizata in intregime, dar castigatorul doreste servicii turistice aditionale, va trebui sa suporte personal costurile acestora (aceste servicii aditionale nefiind raspunderea Organizatorului). Organizatorul nu isi asuma alte costuri suplimentare care depasesc valoarea premiului.

In cazul in care din motive de pandemie, castigatorul nu poate utiliza voucher-ul (stare de urgenta, localitatea carantinata, dovada unui test pozitiv covid19, pensiunile si restaurantele sunt inchise, etc), voucherul se va prelungi automat cu 1 an, si va putea fi utilizat in perioada: 1 iulie 2022 – 30 iunie 2023.

FIELD STAR SRL