



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

CORSO

„Traieste-ti vara cu premii cool!”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59)

pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in reseaua de magazine Auchan (Auchan Hipermarket, MyAuchanSupermarket, inclusiv benzinariile Petrom)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare „Traieste-ti vara cu premii cool!”, (denumita in continuare „Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara „Traieste-ti vara cu premii cool!” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/tableta> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei

<https://www.poftadepremii.ro/tableta> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in retea de magazine Auchan (Auchan Hipermarket, MyAuchanSupermarket – inclusiv cele din benzinariile Petrom) in care sunt comercializate produsele de inghetata Corso distribuite de Macromex, cu posibilitate de inscriere doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/tableta>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa orice produs de inghetata Corso din gamele Intenso, Dream, Fresh, Splash, Crazy sau Play, de tip cornet (110 ml si 130 ml, sau cantitatea in grame aferenta), caserola (700 ml, 900 ml, sau cantitatea in grame aferenta), multipack (6x85 ml, sau cantitatea in grame aferenta), baton (55ml, sau cantitatea in grame aferenta), sandvis (85 ml, sau cantitatea in grame aferenta), si inghetata pe bat (88 ml, 100ml si 110 ml, sau cantitatea in grame aferenta), cu exceptia produselor din gama Tutti (vafe 124 ml si caserole 2000 ml, sau cantitatea in grame aferenta), comercializate de Macromex, exclusiv in magazinele din retea Auchan (Auchan Hipermarket si MyAuchanSupermarket – inclusiv cele din benzinariile Petrom) din Romania, in perioada campaniei, respectiv 1 iunie 2021 ora 00:00:00 – 14 iulie 2021, ora 23:59:59, numite in continuare "Produse participante."
- 4.2 Produsele participante NU vor avea un design special care anunta Promotia.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;



- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, din reseaua de magazine Auchan (Auchan Hipermarket, MyAuchanSupermarket – inclusiv cele din benzinariile Petrom) in care sunt comercializate produsele de inghetata Corso distribuite de Macromex;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie doar prin completarea si a urmatoarelor date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 10 bonuri pe zi.
- i) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie, pana la data de 31 august 2021.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 **Modalitatea de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campania online, accesand website-ul campaniei <https://pofadepremi.ro/tableta> in perioada campaniei 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59.

Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze datele personale constand in: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email;

3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala.

4. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.
5. In urma inscrierii, participantul va primi un mesaj de confirmare sub forma unui Pop-up cu textul: „*Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!*”

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

a) daca bonul/factura fiscal/a a fost trimis in forma corecta iar numarului si data bonului/facturii fiscal/a nu a mai fost inscris anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!”

b) Daca inscrierea contine un bon/factura fiscal/a corect/a si este al 10-lea bon/factura fiscal/a corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris in concurs! Acesta este ultimul din limita maxima de 10 bonuri/facturi fiscale valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi bonuri/facturi fiscale! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”

c) daca inscrierea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscal/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“ Numarul si data bonului/facturii fiscal/e este incorect/a. Inscribe din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.”

d) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscal/e trimis/a este corect, dar a mai fost inscris/a anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Numarul si data bonului/facturii fiscal/e XXXXXXXX au mai fost inregistrat/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inscrie un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti finala, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara COMERCIALA ESTIMATA LEI	Valoare totala COMERCIALA ESTIMATA LEI
1	Apple iPad 8 (2020), 10.2", 32GB	3	2250	6750
TOTAL VALOARE PREMII			6750 LEI	

- 7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **6750 LEI, TVA inclus**
- 7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **3 X Apple iPad 8 (2020), 10.2", 32GB**, se vor acorda prin tragere la sorti la finalul campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se va realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELD STAR SRL.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 3 castigatori ai premiului constand in **Apple iPad 8 (2020), 10.2", 32GB**
- Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Tragerea la sorti se va efectua conform sectiunii VIII, a prezentului regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 5 zile, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Validarea castigatorilor premiilor constand in **3 X Apple iPad 8 (2020), 10.2", 32GB**
Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon asociat la inregistrare datelelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarca o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Intrucat participantii trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inregistrat/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscale/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 31 august 2021, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscale/e inregistrat/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.



1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/tableta> , intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI, pana la data de 31 august 2021.

Premiile se vor trimite prin curier castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/tableta>.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- 10.1 Documentele suport (declaratii de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.
- 10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).



XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Înregistrările online ce conțin date gresite;
 - ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de răspunsurile oferite la întrebările din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscris în Campania publicitară;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon declarat la efectuarea înscrierii nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitară;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitară;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.
- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campania publicitară cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.



XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremii@macromex.com sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 31 iulie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

CORSO

"Traieste-ti vara cu premii cool!"

Perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59

pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in reseaua de magazine Auchan (Auchan Hipermarket, MyAuchanSupermarket – inclusiv cele din benzinariile Petrom)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **FIELDSTAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, decshis la ING BANK, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil;
- (iv) adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III. Scopul procesarii



Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa



afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campania publicitară pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campania publicitară. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei publicitare, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut



acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL

ANEXA 2

Specificatii PREMIU

Apple iPad 8 (2020), 10.2", 32GB

Conectivitate	Fara SIM
Sistem de operare	iPadOS
Versiune sistem operare	iPadOS 14
Tehnologii	Bluetooth GPS Wi-Fi
Senzori	Barometru Accelerometru Lumina ambientala Giroscop Amprenta
Continut pachet	1 x Tableta 1 x Incarcator retea
Inaltime	250.6 mm
Latime	174.1 mm
Grosime	7.5 mm
Greutate	490 g

PROCESOR

Producator procesor	Apple
Model procesor	A12 Bionic
Numar nuclee	6
Frecventa	2.5 GHz 1.6 GHz
Tehnologie procesor	7 nm

AFISARE

Tehnologie display	IPS Retina
Diagonala display	10.2 inch
Rezolutie	2160 x 1620

MEMORIE

Capacitate memorie	3 GB
--------------------	------

STOCARE

Capacitate stocare	32 GB
Tip slot memorie	Nu

CONECTIVITATE

Frecventa retea	4G 3G
Versiune Bluetooth	4.2



Wireless	802.11a/b/g/n/ac Dual Band 2.4GHz + 5GHz
Porturi	1 x Jack 3.5 mm 1 x Lightning

ACUMULATOR

Baterie detasabila	Nu
Tip acumulator	Li-Polymer
Autonomie baterie	10 h

MULTIMEDIA

Rezolutie camera principala	8 Mpx
Rezolutie camera frontala	1.2 Mpx

FIELD STAR SRL